

Cafe' Panama

Konzeption / Leitbild Bauwagen-Cafe

Panama ist für die Menschen, wie sie sind, wie sie kommen. Möchte versuchen, ihren Bedürfnissen gerecht zu werden. Dies findet auf unterschiedlichen Ebenen statt:

Panama schafft vor allem Räume, in denen **Begegnung** möglich ist. „Alles wirkliche Leben ist Begegnung“ (Martin Buber). Begegnung zwischen Menschen unterschiedlicher Generationen, Kulturen, Lebensentwürfen, religiösen und politischen Ansichten. **Panama** soll ein Marktplatz, ein Treffpunkt, eine Drehscheibe, ein fester Platz im Tages- oder Wochenablauf der Menschen in unserem Umfeld werden. Dies soll dem Bedürfnis nach Gemeinschaft gerecht werden.

Panama wird **Produkte** haben, deren Erzeuger (und deren Mitarbeiter) für ihre Arbeit einen fairen Lohn erhalten. Regionale Produkte, eigene Erzeugnisse sowie FairTrade-Produkte aus Übersee, wenn möglich Bio-Produkte werden das Angebot bestimmen. Dies soll dem Bedürfnis nach Gerechtem Handeln folgen.

Panama will **Kultur** prägen, soweit dies das Umfeld (Witterung, Lärmbelästigung, Raumgröße...) zulässt. Bücher / Zeitung / Zeitschriften im Bauwagen oder in einem öffentlichen Bücherschrank im Freien laden ein, neben dem Kaffee ein paar Seiten zu lesen. Free WLAN ist selbstverständlich. Konzerte mit Singer-Songwriter, Lesungen, Vorträge zu aktuellen Themen, Diskussionsveranstaltungen sind denkbar, sollen herausfordern und Möglichkeiten schaffen, der seichten Medienunterhaltung zu entfliehen. Workshops (ggf. auch regelmäßige) für „Gardening“, Fahrradreparatur, Backen, Selbstherstellung von Nahrungsmittel oder Gebrauchsgegenständen könnten zusammen mit engagierten Einzelpersonen, Gemeinden oder Organisationen durchgeführt werden. Dies soll dem Bedürfnis nach Information und Wissen gerecht werden.

Panama schafft **Atmosphäre**. In der kühlen Jahreszeit am Ofen im Bauwagen, im Sommer unter Sonnenschirmen und Wein-bewachsenen Pergolen, bei leiser Musik. Entspannung, Gelassenheit, Entschleunigung sollen prägend sein. Nicht nur für die Gäste, auch für die Gastgeber. Für das Bedürfnis nach Ruhe und Entspannung im Alltag.

Panama ist **sozial engagiert**. Hier kann sich der Ersatz-Opa mit dem Grundschüler treffen, um mit ihm die Hausaufgaben zu machen. Oder die Familienfrau, die mit 2 Afrikanerinnen Deutsch lernt, die Schülerin, die mit der Oma einen Kaffee trinken geht. Wer möchte, kann einen „Aufgeschobenen“ Kaffee bezahlen für jemanden, der sich den nicht leisten kann. <http://www.suspendedcoffee.de/index.php?page=Home>
Wer sich engagiert, bekommt Bedeutung für Andere, stillt sein eigenes Bedürfnis nach Bedeutsamkeit.

Panama ist **einfach** im Angebot. Alles soll hochwertig und frisch sein, die Vielfalt des Angebots soll aber weder den Gast noch den Mitarbeiter überfordern.